

# MEMORIA ANUAL 2022

---

## Responsabilidad Social Corporativa

# Contenido

<b>1. PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Quiénes somos.....	4
1.2 Nuestra historia .....	5
1.3 Nuestras instalaciones .....	7
1.4 Nuestros principios.....	8
1.5 Nuestra gestión organizativa.....	10
<b>2. ESTRATEGIA RSC .....</b>	<b>11</b>
2.1 Propósito de la memoria.....	12
2.2 Política empresarial.....	13
2.3 Enfoque a los grupos de interés .....	14
<b>3. COMPROMISOS RSC .....</b>	<b>20</b>
3.1 Ámbito Social .....	21
3.2 Ámbito ambiental .....	23
3.3 Ámbito económico .....	25
3.4 Resultados del desempeño social 2022 .....	27
3.5 Resultados del desempeño ambiental 2023 .....	30
3.6 Retos para el 2023 .....	31



# 1. PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

---

## 1.1 Quiénes somos

**Monbus** es una agrupación de empresas con intereses comerciales afines, que cuenta con una historia de más de cien años vinculada al transporte de viajeros por carretera. Actualmente Monbus es líder del sector de entre todas las empresas compuestas íntegramente por capital nacional español. Para la prestación de sus servicios, Monbus dispone de una amplia y moderna flota de autocares y turismos de alta gama, que permiten llegar a cualquier parte del país.

La meta principal de Monbus consiste en proporcionar un servicio de calidad basado en la satisfacción y comodidad de los usuarios, por lo que da especial importancia a la seguridad, la puntualidad, a la seriedad del servicio sin perder de vista la formación y cualificación de todos sus empleados. Todo ello siguiendo una línea vanguardista y de renovación de la flota, sobre la base de la implementación de sistemas y tecnologías cada vez más respetuosos con el medio ambiente.



## 1.2 Nuestra historia

Los autocares Monbus han sido testigos de infinidad de vivencias, historias, despedidas y reencuentros... Hace más de cien años que con nosotros viajan personas y con ellas también sus sueños y deseos. Por eso nos esforzamos día a día en hacer que tu viaje sea más cómodo y seguro.

Queremos seguir escribiendo las páginas de nuestra historia, porque el destino de nuestros clientes es nuestro origen.



**1916-36**

### HISPANO IGUALADADINA, CASTROMIL Y LA UNIÓN

- **La Requenense**  
Fundada en 1915.
- **Hispano Igualadina**  
Origen en 1916.
- **Castromil S.A.**  
Evaristo Castromil Otero fue su fundador en 1917.



**1936-39**

### EL NACIMIENTO

- **Fundador**  
Raúl López Loureiro.
- **Actividad**  
Transporte de viajeros por carretera.
- **Flota**  
1 camioneta valorada en 500 pesetas.



**1960**

### PRIMEROS AUTOPULLMAN

- **Radio**  
"Sarria - Lugo".
- **Flota**  
5 autocares.

**1970**

### SERVICIOS DISCRECIONALES

- **Radio**  
"Lugo".
- **Flota**  
15 autocares.
- **Actividad**  
Fundamentalmente servicios discrecionales y, minoritariamente al transporte escolar.



**1980**

**1990**

**2000**

**2004-06**

**CONSOLIDACIÓN  
EMPRESA MONFORTE**

**INCORPORACIÓN  
DE VIBASA**

**PRESENCIA EN  
PONTEVEDRA**

**EXPANSIÓN  
INTERNACIONAL**

- **Líneas**  
"Lugo - Barcelona".  
"A Coruña - Lugo - Viveiro - Foz - Ribadeo".  
"Lugo - Vigo".
- **Flota**  
Flota de 40 vehículos y 100 empleados.

- **Líneas**  
"Vigo - Barcelona",  
"Galicia - Euskadi"  
e "Irún - Barcelona".

- **Líneas**  
Rías Baixas  
"Vigo - Pontevedra" y  
"Lugo - Vigo".
- **Flota**  
135 autobuses y 220 personas empleadas.

- **Líneas**  
Entre Alemania y hasta 800 destinos de 34 países europeos y Marruecos.



**2009**

**2011**

**2014**

**2018-22**

**EXPANSIÓN  
NACIONAL**

**ASENTAMIENTO  
EN MADRID**

**ADQUISICIÓN  
CONCESIÓN**

**EXPANSIÓN NACIONAL**

- Cuenca: Compra de Alsina Rodriguez, S.A.
- **Flota**  
+16 autobuses y 38 personas empleadas.
- Cataluña: Adquisición de la empresa catalana La Hispano Igualadina S.A. en 2009.
- **Flota**  
+95 autobuses y 151 personas empleadas.

- Compra de Autobuses de Alcalá.
- **Flota**  
+68 autobuses y 180 personas empleadas.
- Adquisición del Transporte Urbano de Guadalajara.
- **Flota**  
+36 autobuses y 96 personas empleadas.

- **Líneas**  
"Castilla - La Mancha- Comunidad Valenciana."
- **Flota**  
+80 autobuses y 100 personas empleadas.

- **Maldeasa**  
"Línea Madrid-Extremadura".
- Expansión en Andalucía con Sevilla-Algeciras.
- Área metropolitana de Barcelona con Aerobús, Horta i Gracia y Sant Boi .
- Expansión en Galicia con líneas del Barbanza, Lugo - Santiago y Ferrol - Coruña.
- Urbanos de Talavera.
- Murcia y Pedanías.
- O Porto.

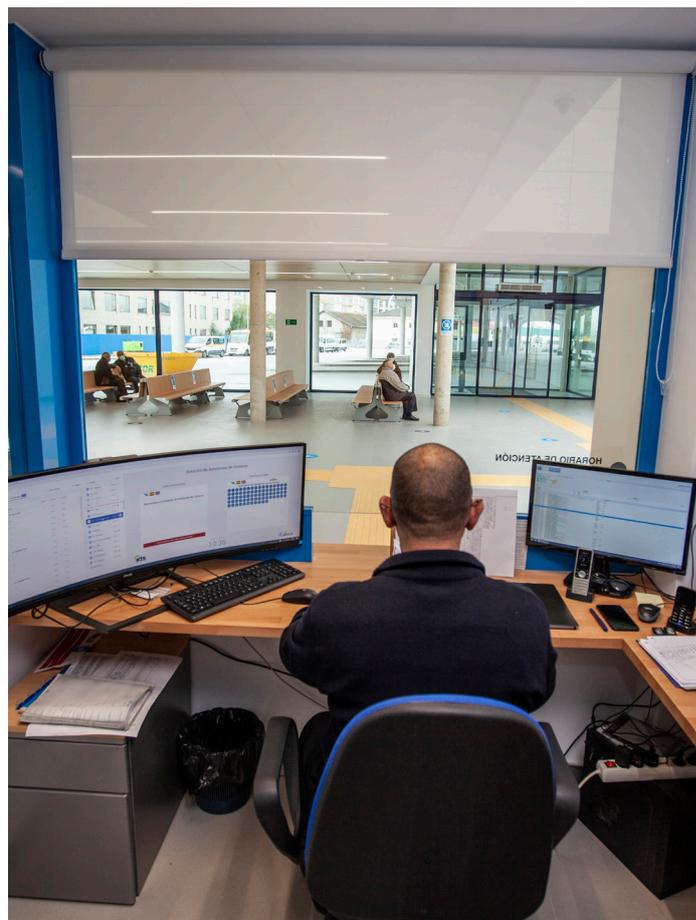


### 1.3 Nuestras instalaciones

La sede central de Monbus, donde se desarrollan las actividades administrativas, se sitúa en Lugo en la C/ Coton de Arriba, 2, Polígono da Louzaneta, Lugo.

Nuestras instalaciones se sitúan en una parcela con superficie construida de 4.670 m<sup>2</sup> donde se desarrollan las actividades administrativas de las empresas de transporte de viajeros por carretera. Las oficinas se distribuyen en planta baja y primera planta en 890 m<sup>2</sup>. La actividad que se desarrolla en el edificio sirve de soporte administrativo al conjunto de empresas de transporte por carretera. El personal que trabaja en las estancias administrativas del edificio tiene como objetivo dar cobertura administrativa y de gestión a cada una de las empresas de transporte: facturación, contabilidad, recursos humanos, atención al cliente, sistemas informáticos, etc.

A su vez, las oficinas comparten la nave con un taller dedicado al mantenimiento y a la reparación de vehículos, al que las empresas contratan para el desarrollo de la actividad de mantenimiento y reparación de vehículos.



## 1.4 Nuestros principios

Nuestra identidad, así como, los retos de futuro y el camino para alcanzar objetivos empresariales vienen definidos en la misión, visión y valores de Monbus. Estos principios forman parte de nuestra esencia y nos han llevado a conseguir ser líderes del sector de transporte de viajeros por carretera de entre todas las empresas compuestas íntegramente por capital nacional español.



### MISIÓN

Tratar de satisfacer las necesidades de movilidad de la ciudadanía, a través de la prestación de una oferta de servicios de transporte eficaz y sostenible, basada en un equipo humano de trabajo motivado y el compromiso con la sociedad y el desarrollo de sus empleadas y empleados.



### VISIÓN

Ser empresa de referencia en el sector de transporte, en términos de calidad y eficiencia en la prestación del servicio, permitiendo la movilidad de las personas.



### VALORES

- Profesionalidad y dedicación. Especialización en el sector desde hace más de 80 años, con un equipo humano implicado en un proceso de desarrollo constante.
- Honestidad. Compromiso fundamentado en los principios de lealtad y dignidad en el trabajo, de conformidad con los principios generales de la ética empresarial.
- Responsabilidad. Compromiso ético y social con las personas usuarias, a través de la prestación de servicios de calidad avalados por certificaciones anuales.
- Seguridad e innovación. Incorporación de la tecnología más avanzada para incrementar notablemente la seguridad de las personas viajeras y de todos los grupos de interés.
- Sostenibilidad. Respeto del entorno y el medio ambiente, mejora de la eficiencia energética de nuestra flota y nuestras instalaciones y apuesta por la conducción eficiente.

Actualmente la empresa se rige por el Código de Conducta aprobado en fecha 14/02/2017 y revisado anualmente, dicho Código tiene como finalidad proporcionar al grupo y a sus trabajadores un instrumento fundamental que sirva como pilar de sus actuaciones y establezca los principios de conducta a observar tanto en el desarrollo profesional como en las relaciones del Grupo con sus empleados, clientes, administraciones públicas y la sociedad en general. En este sentido, el Código promueve los más elevados estándares de conducta y ética para el crecimiento sostenible del Grupo, que encuentre sus raíces en los valores corporativos y en los principios fundamentales de transparencia, honradez e integridad profesional. Las pautas generales del Código de Conducta constituyen los pilares en los que se asienta la actividad del Grupo Monbus. Dichos principios son objeto de un desarrollo específico para el ámbito de la prevención de riesgos penales en el Manual de Prevención de Riesgos Penales del Grupo Monbus. Entre los principios del código se encuentran:

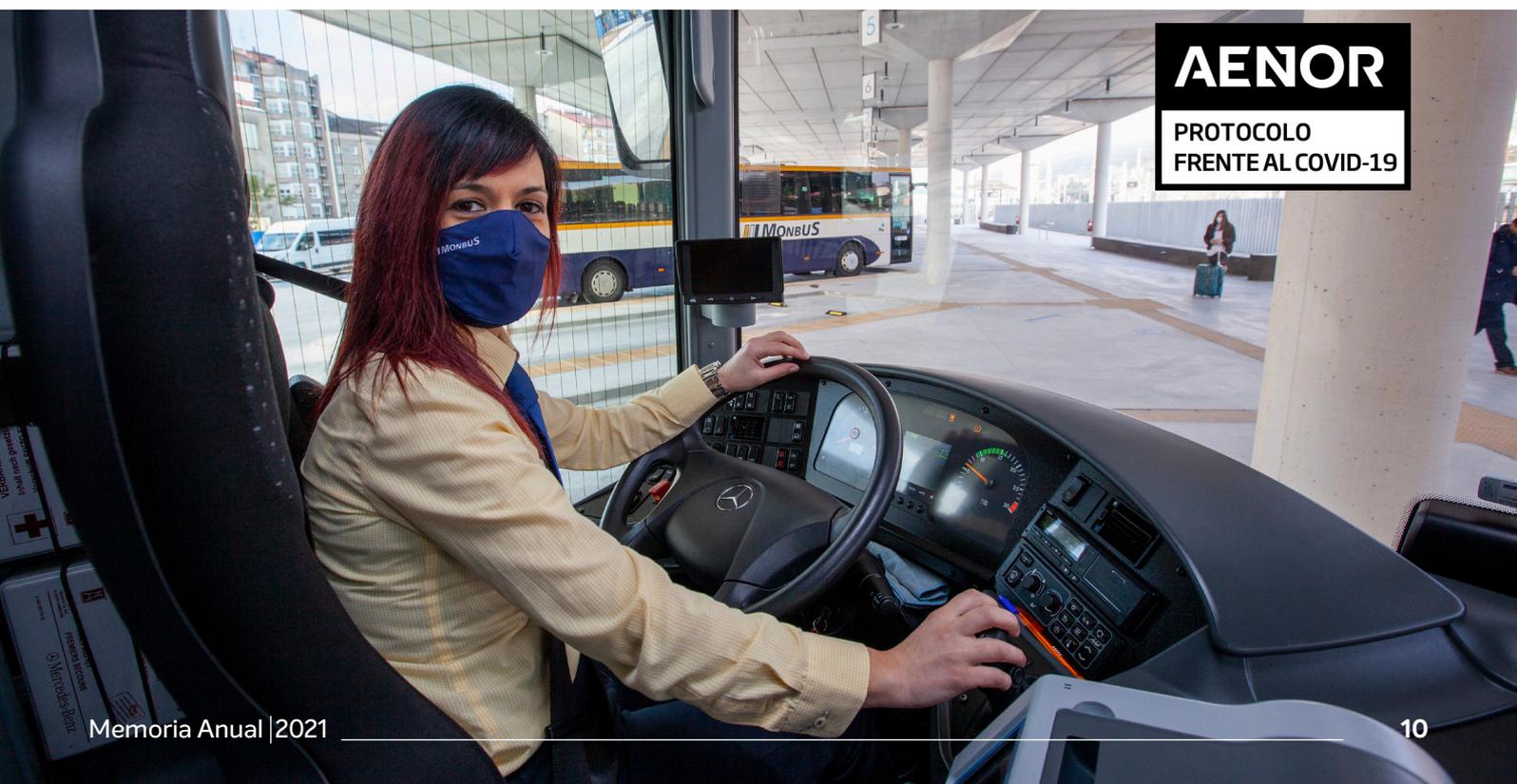


- Derechos humanos
- Igualdad de oportunidades y No discriminación
- Respeto a las personas en las relaciones profesionales
- Conciliación del trabajo y vida personal
- Derechos colectivos
- Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud de los empleados
- Protección del medio ambiente y los recursos naturales
- Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético
- Corrupción pública y privada
- Regalos y comisiones
- Políticas contables, tributarias y gestión de recursos públicos
- Deber de Confidencialidad
- Protección de la intimidad personal y familiar
- Publicidad engañosa
- Derechos de propiedad intelectual e industrial
- Seguridad informática, uso de datos y sistemas de información.
- Entorno de trabajo, seguridad y prevención de riesgos laborales
- Relaciones externas

## 1.5 Nuestra gestión organizativa

Para la realización de nuestras actividades, fundamentamos la gestión en nuestro Sistema de Gestión Integrado (en adelante SIG), cuyo alcance es la “La gestión y transporte de viajeros por carretera”, conforme con los requisitos de las normas:

- UNE-EN ISO 9001:2015 “Sistemas de Gestión de la Calidad”
- UNE-EN 13816:2003 “Transporte público de viajeros”
- UNE 93200: “Carta de Servicios”
- UNE-ISO 10002:2018 “Directrices para el tratamiento de las quejas en las organizaciones”
- UNE-EN ISO 14001:2015 “Sistemas de Gestión Ambiental”
- Reglamento EMAS
- GHG Protocol de cálculo y comunicación del Inventario de emisiones
- UNE-EN ISO 50001:2011 “Sistemas de Gestión de la Energía”
- EA 0050:2015 “Sistema de Gestión de Conducción Eficiente de vehículos industriales”
- UNE-EN ISO 45001 “Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo”
- UNE-ISO 39001:2012 “Sistemas de Gestión de la Seguridad Vial”
- UNE 170001-2:2007 “Sistema de Gestión de la Accesibilidad Universal”
- UNE- ISO 22320:2013 “Gestión de emergencias”
- CSEAA-INSIA “Sistema de Certificación de Seguridad de Empresas de Autobuses y Autocares”
- UNE-ISO/IEC 27001:2017 “Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información”
- IQ Net SR10 “Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social”
- Organización Saludable de AENOR
- Protocolo frente al COVID-19 de AENOR





## 2. ESTRATEGIA RSC

---



## 2.1 Propósito de la memoria

En los últimos años, la preocupación por el medio ambiente y los problemas sociales han cambiado el paradigma de la cultura empresarial en las organizaciones. No cabe duda de que, la pasada crisis sanitaria ha evidenciado aún más la interconectividad que existe entre la sociedad, medio ambiente y las empresas. En este sentido, la Responsabilidad Social Corporativa es el nexo común que construye un futuro mejor proporcionando respuestas empresariales que garanticen un desarrollo sostenible.

Monbus consciente de la importancia que tiene la RSC, ha efectuado en este último año un ejercicio de responsabilidad ante los distintos grupos de interés, teniendo en cuenta los impactos económicos, ambientales y sociales en los que se enmarca su actividad. Asimismo, en este documento presentamos los resultados alcanzados la anualidad y las actuaciones e hitos más relevantes que han enmarcado nuestra actividad y nuestros procesos de gestión internos. Este esfuerzo se aúna en la presente memoria de RSC, y tiene como propósito compartir con todos los grupos de interés nuestros logros, desafíos y compromisos de futuro de forma transparente. Con ello, no solo buscamos ser reconocidos por la calidad de nuestros servicios, si no por la contribución positiva a las comunidades donde operamos y el entorno natural.

## 2.2 Política empresarial

Monbus como empresa dedicada al transporte de personas por carretera orientan sus acciones a:

**1. SATISFACER LAS NECESIDADES DE CLIENTES** e incrementar permanentemente su percepción de la calidad, la seguridad y de la protección del Medio Ambiente de nuestros servicios.

**2. TRATAR EFICAZ Y EFICIENTEMENTE LAS QUEJAS DE CLIENTES** teniendo en cuenta los requisitos financieros, operativos y de la organización.

**3. TRABAJAR SOBRE LA REDUCCIÓN DE LOS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES** que pueden tener el funcionamiento de nuestras actividades, reduciendo consumos de hidrocarburos, emisiones atmosféricas, niveles de ruido y mejora de la segregación en origen de los residuos generados.

**4. GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS** tanto con la Administración como con clientes. Cumpliendo con la legislación y reglamentación que afecta al servicio, así como la legislación y reglamentación medioambiental, de uso y consumo de la energía, de Eficiencia Energética, de Igualdad de Oportunidades, de Seguridad y Salud en el trabajo, de Seguridad Vial y de Accesibilidad Universal (requisitos DALCO) aplicables y de Seguridad de la Información.

**5. IDENTIFICAR TODOS LOS RECURSOS** tanto humanos como tecnológicos para garantizar la mejora en la eficiencia del servicio y por ello incorporamos de forma progresiva las nuevas tecnologías disponibles en nuestro sector (nuevos vehículos, nuevas comunicaciones, etc.)

**6. MOTIVAR Y FORMAR PERMANENTEMENTE A LAS PERSONAS** que forman parte de nuestra organización respecto a la mejora continua de la calidad del servicio, la protección del medio ambiente, el desempeño energético, la gestión del comportamiento en seguridad y salud en el trabajo, la seguridad de la información, la gestión de la seguridad vial y de la accesibilidad universal.

**7. ADQUIRIR UN COMPROMISO DE PREVENCIÓN** de los daños y el deterioro de la salud de todo nuestro personal, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos, proporcionando unas condiciones de trabajo seguras y saludables y ampliando la extensión del compromiso de seguridad a clientes y demás personas usuarias de las vías para que redunde en una minimización de los accidentes de trabajo y de tráfico. Todo ello fomentando la participación y consulta del personal y sus representantes, así como la aplicación efectiva del principio de igualdad, proporcionando las mismas oportunidades de acceso, formación y desarrollo profesional, y evitando conductas discriminatorias o de acoso.

**8. PROMOVER EL USO Y CONSUMO RACIONAL DE ENERGÍA** apoyando la adquisición de productos, equipamiento y servicios energéticamente eficientes y el diseño para mejorar el desempeño energético y conducción eficiente.

**9. PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE SUS SISTEMAS DE GESTIÓN** como un objetivo permanente, que incremente la calidad del servicio, la prevención de la contaminación, la reducción del impacto energético, la seguridad y salud del personal, la igualdad de oportunidades, la seguridad de la información, la accesibilidad universal y un ambiente de trabajo saludable.

**10. SERVIR COMO COMPROMISO** para asegurar la protección y la disponibilidad de la información, de los medios digitales y de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y las metas.

**11. DESARROLLAR LA ACTIVIDAD DE FORMA RESPONSABLE**, respetando los principios de responsabilidad social descritos en el código de conducta interno, así como la rendición de cuentas, transparencia, la igualdad de oportunidades, comportamiento ético, respeto a los grupos de interés, al principio de legalidad, a la normativa internacional de comportamiento y a los derechos humanos.

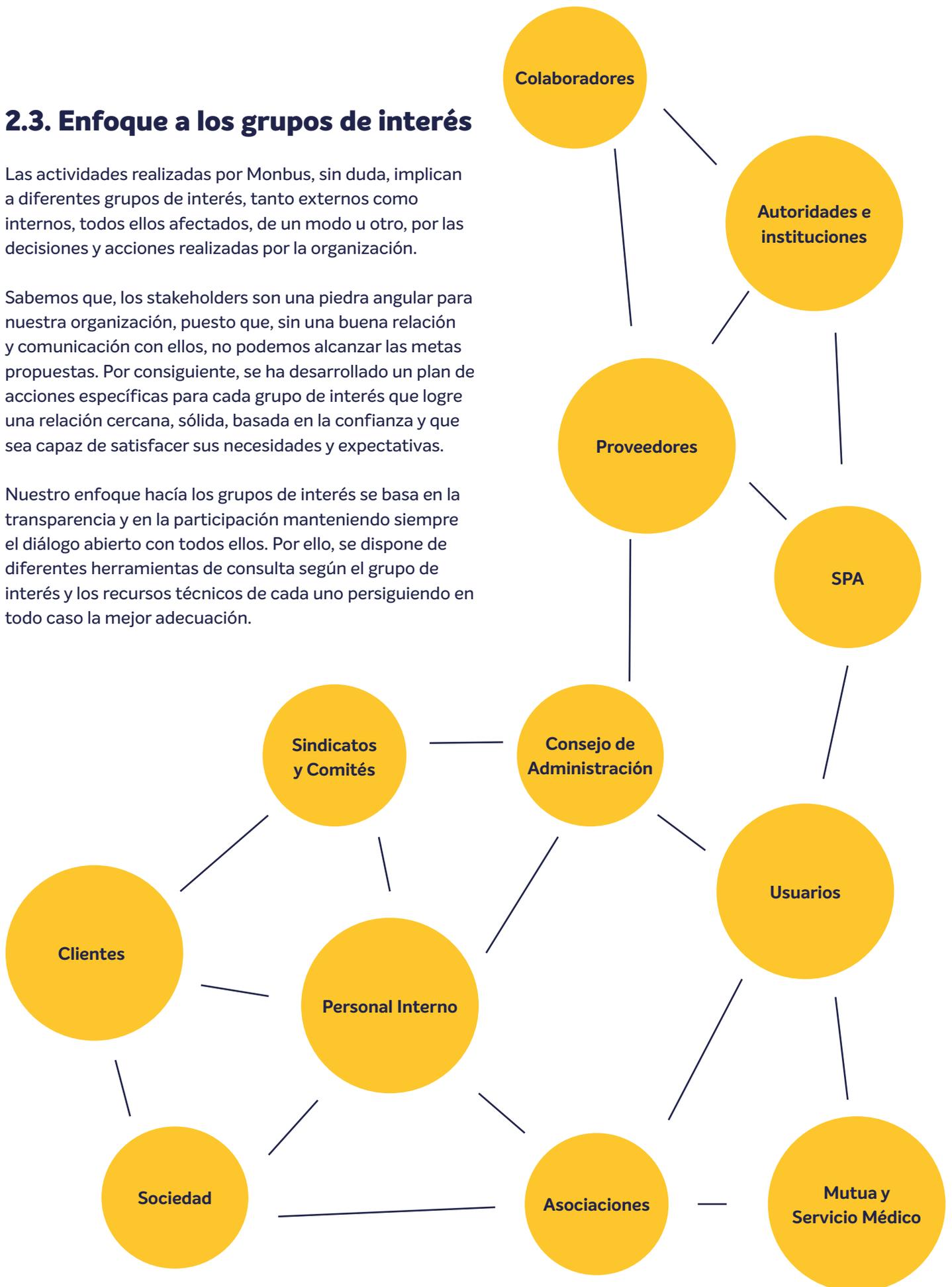
Con el fin de que sea conocida por todo el personal, la Política del Sistema de Gestión será expuesta públicamente en nuestras instalaciones. Así mismo estará disponible para las partes interesadas pudiendo tener acceso a ella cualquier persona externa a la empresa que lo desee y será revisada periódicamente.

## 2.3. Enfoque a los grupos de interés

Las actividades realizadas por Monbus, sin duda, implican a diferentes grupos de interés, tanto externos como internos, todos ellos afectados, de un modo u otro, por las decisiones y acciones realizadas por la organización.

Sabemos que, los stakeholders son una piedra angular para nuestra organización, puesto que, sin una buena relación y comunicación con ellos, no podemos alcanzar las metas propuestas. Por consiguiente, se ha desarrollado un plan de acciones específicas para cada grupo de interés que logre una relación cercana, sólida, basada en la confianza y que sea capaz de satisfacer sus necesidades y expectativas.

Nuestro enfoque hacia los grupos de interés se basa en la transparencia y en la participación manteniendo siempre el diálogo abierto con todos ellos. Por ello, se dispone de diferentes herramientas de consulta según el grupo de interés y los recursos técnicos de cada uno persiguiendo en todo caso la mejor adecuación.



## Comunicaciones externas:

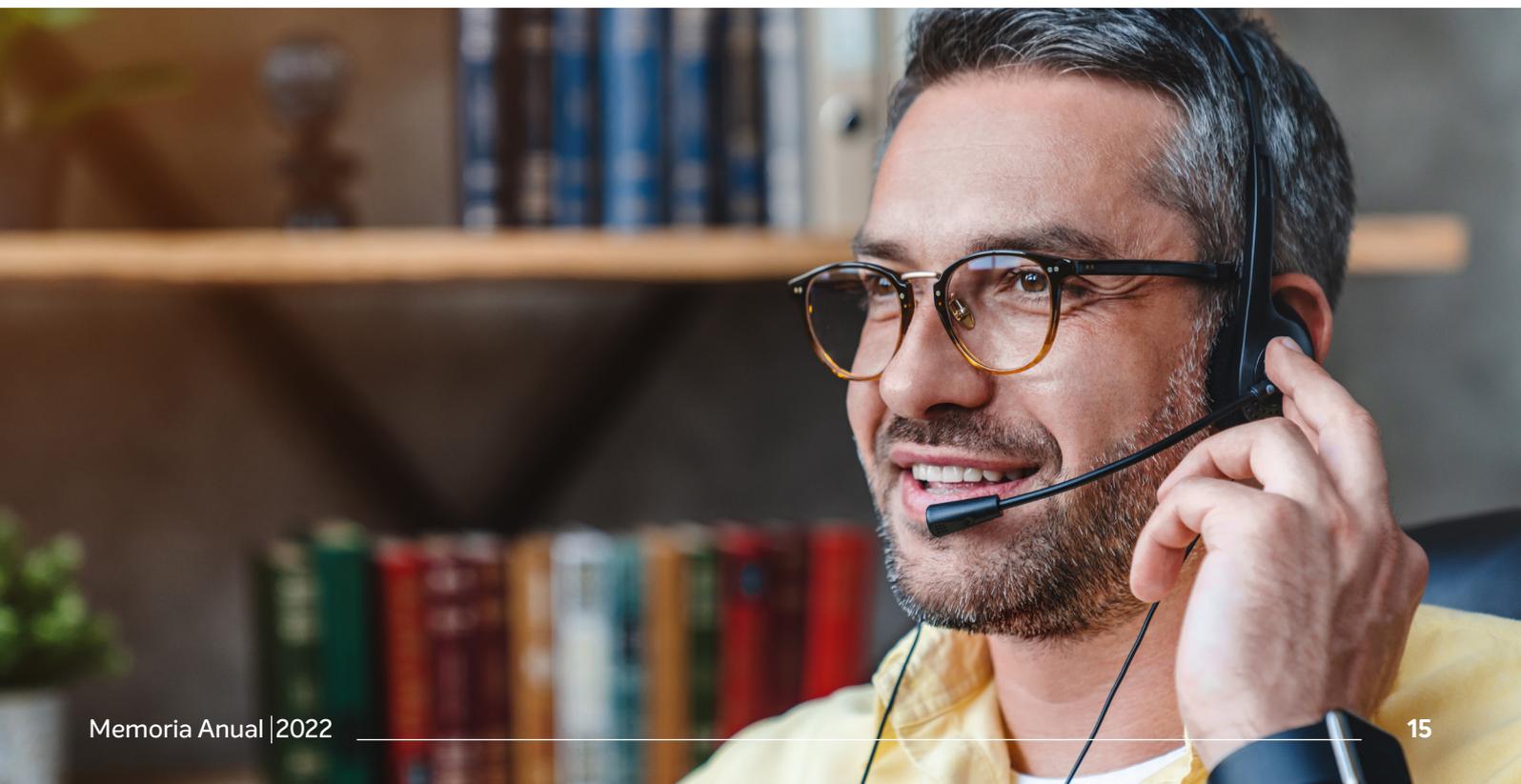
Mantener una comunicación fluida y constante se hace posible a través de la web corporativa [www.monbus.es](http://www.monbus.es). En esta página se puede encontrar gran cantidad de información sobre la empresa, así como, un punto de comunicación que permite el contacto directo con el departamento de atención al cliente. De igual manera, disponemos de un número de soporte telefónico gratuito en la línea **+34 900 92 91 92**.

Además de los medios de contacto tradicionales, nos gusta sentirnos cerca de nuestros usuarios y seguidores. Por eso, nos mantenemos conectados a través de las redes sociales de Monbus como **Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube y Tiktok**. En ellas, ofrecemos a todos los viajeros/as la oportunidad de interactuar con nosotros de forma **directa, rápida** con un **amplio horario de atención** y al alcance de un clic de teléfono.

## Comunicaciones internas:

Las comunicaciones internas de la empresa se caracterizan por centrarnos en estar cerca de todas las personas, puesto que son nuestro activo más valioso. Por ello, no es de extrañar que una de las herramientas más utilizadas sea el teléfono, mediante llamadas o utilizando aplicaciones de desarrollo propio para emitir avisos al personal de conducción. Asimismo, también se contempla como puntos de comunicación las reuniones o foros de trabajo multidisciplinares.

Valoramos las ideas y perspectivas de nuestro personal poniendo a su disposición un canal responsable para la comunicación de denuncias que estimen oportunas, de un buzón de sugerencias para escuchar sus necesidades en el ámbito de la seguridad y salud laboral y un portal del empleado donde está disponible toda la información relevante que afecta a su puesto de trabajo y lanzamos encuestas de opinión de forma periódica para conocer su opinión sobre diversos temas relevantes.





En cuanto al retorno de información que hemos recibido de nuestras partes interesadas, a continuación, se reseña los aspectos más importantes:

### **Personal Interno:**

El alma de la organización la conforman cada una de las personas que trabajan en Monbus. El éxito y crecimiento empresarial, no sería posible sin su participación, perspectivas e ideas. Monbus se compromete a mantener un entorno laboral seguro, inclusivo, respetuoso, que fomente la igualdad de oportunidades y la conciliación entre el trabajo y la vida personal.

Bianualmente, para comprender y evaluar el entorno de trabajo realizamos un estudio de clima laboral. Los resultados obtenidos nos permiten obtener una visión integral de la organización, identificando fortalezas y áreas de posible mejora. Los resultados obtenidos de la última encuesta de clima respecto al año anterior muestran que la comunicación interna ha mejorado considerablemente tras realizar pequeños ajustes. A lo largo del año, el departamento de Marketing y Comunicación ha trabajado en el desarrollo del portal del personal. Una digitalización que permitirá mejorar la información disponible, la comunicación interna y el flujo de información en todos los niveles ante los cambios relevantes.

### **Personas usuarias de los servicios de transporte:**

Durante el año 2022 se realizaron encuestas de satisfacción de los servicios que operan bajo la marca Monbus con el fin de disponer de una percepción objetiva de los mismos. Conocer las voces de todos nuestros viajeros/as es fundamental para mejorar la calidad del servicio por lo que, una parte del desarrollo tecnológico de la flota consistió en implantar a bordo de los vehículos las encuestas de satisfacción en formato digital. Como resultado de este trabajo, hemos conseguido batir récord de personas encuestadas obteniendo una muestra total de 135.443 encuestas.

Por otra parte, nuestra encuesta de satisfacción se alinea con los criterios de la norma UNE-EN 13816 de calidad del transporte de viajeros por carretera. Por lo cual, analizamos la percepción de los viajeros/as a través de diferentes indicadores clave en nuestras operaciones y que nos aportan una visión detallada de aspectos fundamentales del servicio.

## Nuestra encuesta de satisfacción

### 1. Perfil de usuario

- Fecha del viaje
- Género de usuario
- Rango de edad
- Motivo del viaje
- Tipo de servicio
- Concesión
- Línea

### 2. Servicio ofertado

- La oferta de los horarios de autobuses.
- La oferta de frecuencias de los autobuses.
- Confías en los horarios programados.

### 3. Accesibilidad

- ¿La percepción sobre las condiciones de accesibilidad del servicio le parecen adecuadas?.
- Has subido y bajado con comodidad del autobús.

### 4. Información

- La información disponible en marquesinas y paradas de horarios.
- La información disponible en vehículos sobre tarifas, frecuencias y horarios.
- La información en taquillas sobre tarifas, frecuencias y horarios.

### 5. Tiempo

- Duración del viaje.
- Puntualidad de salida del autobús.
- Puntualidad de llegada del autobús.

### 6. Atención al cliente

- El trato del personal de conducción.
- El trato del personal de taquillas.
- El trato (telefónico) del personal de Atención al Cliente.
- Los medios puestos por la empresa para la adquisición y venta de billetes.

### 7. Confort

- Confort y comodidad durante el viaje
- Sonido ambiente (radio o hilo musical)
- Limpieza interior y exterior del autobús.
- Temperatura interior (calidad del aire)

### 8. Seguridad

- Sensación de seguridad durante el viaje.
- Presencia y visibilidad de dispositivos de seguridad durante el viaje.

### 9. Impacto ambiental

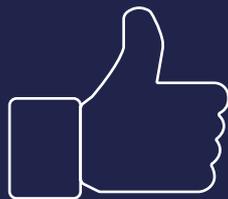
- La ausencia de contaminación por humos y ruidos del autobús

## Importancia de los aspectos evaluados

¿A qué aspecto anterior le otorgas mayor importancia?

Una vez analizados los datos, estos conforman la base fundamental para mejorar el servicio prestado. Por tanto, las valoraciones o aportaciones recibidas son un referente para realizar reajustes en nuestro sistema de calidad de forma que se logre la mejora continua.

Para esta anualidad, nuestros usuarios valoran el índice de satisfacción promedio del servicio prestado en un 3.7 sobre 5.



Valor promedio obtenido tras analizar todas las preguntas en las encuestas.



• **Proveedores de servicios:**

Los proveedores son claves para garantizar la calidad de nuestros servicios. Por ello, la organización mantiene relaciones con proveedores geográficamente cercanos a las comunidades en donde opera y establece relaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua, el respeto y la responsabilidad compartida. En ese sentido, para asegurar que nuestros proveedores comparten los estándares sociales y medioambientales que defiende Monbus, los proveedores son evaluados anualmente en base a criterios de calidad, ahorro energético, medioambiente y éticos.

• **Clientes:**

Las administraciones públicas desempeñan un papel fundamental para garantizar el buen funcionamiento del sector de transportes de viajeros por carretera. Por ello, Monbus mantiene una comunicación permanente y constructiva para dar cumplimiento a todas las exigencias plasmadas en los contratos.

• **Colaboradores o alianzas:**

El impacto positivo en la sociedad crece cuando colaboramos con otras organizaciones. Monbus reconoce el potencial que tienen estas alianzas para desarrollar diversas iniciativas por lo que, durante este año se han abordado programas conjuntos para facilitar el acceso del transporte a todas las personas.

• **Competidores:**

No cabe duda de que nuestra competencia influye en el mercado y por eso es importante reconocer su papel dentro del sector. Monbus se compromete a competir de manera justa, cumpliendo la normativa y promoviendo prácticas empresariales éticas. Durante el año 2022 se han realizado diversas reuniones con diferentes empresas del sector y se ha participado en eventos sectoriales para abordar desafíos comunes.

• **Comunidad, sociedad y organizaciones no gubernamentales:**

Queremos crear un impacto positivo en el desarrollo de la comunidad y que nos reconozcan por ser buenos vecinos. Nos involucramos activamente en las iniciativas comunitarias y prueba de ello, la organización ha participado en numerosas acciones a lo largo de este 2022. A lo largo de este documento, se comentarán con más detalles estas acciones.

• **Medio ambiente:**

El cuidado del medio ambiente es un principio fundamental que guía a la organización, ya que reconocemos que abordar el futuro de manera sostenible es imprescindible. Nos comprometemos a minimizar nuestra huella ambiental y prueba de ello son los estrictos controles de calidad medioambiental que mantenemos. Asimismo, anualmente colaboramos en acciones encaminadas a la sensibilización ambiental de nuestros usuarios y personal trabajador. Respecto a este punto, es importante señalar que no se destaca ninguna consulta específica en materia de desempeño ambiental ni se han producido sanciones derivadas de un incumplimiento a lo largo del año.



# **3. COMPROMISOS RSC**

---

## 3.1 Ámbito Social

Durante el último año, Monbus ha llevado a cabo una serie de esfuerzos que han tenido un impacto social positivo. A continuación, se enumeran algunas de las destacadas acciones emprendidas:

- Patrocinio del equipo de Baloncesto OBRADOIRO CAB, brindando apoyo al deporte local y fomentando la promoción del baloncesto.
- Colaboración con la fundación AFE y la Coordinadora Unitaria de Bomberos Profesionales en el traslado de refugiados afectados por la guerra de Ucrania, demostrando un compromiso solidario en momentos de crisis humanitaria.
- Proporcionamos apoyo logístico para el transporte de productos y víveres destinados a las personas afectadas por la guerra de Ucrania en asociación con la Asociación Galega de Axuda a Ucrania, contribuyendo a la ayuda humanitaria y alivio de la situación.
- En asociación con Mmartinyca y Bridgestone Emia, colaboramos en la creación de una pista de baloncesto elaborada con neumáticos reciclados. Esta pista se ha ubicado en un albergue de Cáritas Española en Los Urrutias, una zona que sufrió un desastre medioambiental en el mar Menor durante el verano de 2021. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la inclusión social y recreativa de niños en riesgo de exclusión.
- Lanzamos una campaña interna para promover la donación de sangre y se instala autobús de donación en nuestra campa para facilitar que nuestro personal se una a la causa.
- Colaboramos con el programa “Coñece a túa provincia” de la Diputación de Lugo.
- Participación en el evento Xente Nova, proporcionando un espacio de encuentro y promoción de la juventud, fomentando el intercambio de ideas.
- Patrocinamos el evento deportivo “Basket femenino no Camiño Primitivo”.
- Participamos en un evento de la Universidad de Santiago para promover la tarjeta TXN y la TMG, brindando información y oportunidades de acceso a servicios de transporte eficientes y sostenibles a los estudiantes universitarios.
- Colaboramos con la ONG CHEERS4U, que organiza actividades de teambuilding entre el personal de diversas empresas y personas con discapacidad intelectual. Esta colaboración tiene como objetivo promover la inclusión social y laboral, fomentando relaciones intergrupales en un ambiente divertido y enriquecedor.



- Patrocinamos el club de Atletismo Lucus, respaldando el deporte y los atletas locales.
- Colaboramos con la asociación Aspnaís en la recogida de tapones de plástico, con el propósito de respaldar programas y servicios que promueven la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y sus familias, así como su inclusión plena en una sociedad justa y solidaria.
- Patrocinamos el Esclerotic Fest en Santiago de Compostela, acción en beneficio de la Asociación Compostelana de Esclerosis Múltiple (ACEM).
- Colaboramos con CERMI Galicia en la difusión de la campaña del Día Internacional de la Discapacidad, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.
- Colaboramos con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid en la recogida de alimentos durante la temporada navideña, contribuyendo a aliviar la situación de aquellos que se encuentran en posición de vulnerabilidad.
- Nuestra política de contratación se basa en estándares de igualdad, sin discriminación por sexo, raza, edad u cualquier otra condición, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.
- Mantenemos en vigor una serie de beneficios para empleados, reconociendo la importancia de su bienestar y promoviendo un entorno laboral favorable.
- Monbus ha llevado a cabo actividades de promoción turística y cultural en las áreas donde operamos. Reconociendo la importancia del turismo como motor económico y cultural, nos hemos comprometido a destacar y resaltar las atracciones y destinos turísticos de nuestras regiones.
- Celebración del Día de Sant Jordi y Letras Gallegas impulsando pequeños eventos que incluyen cartelería, entrega de regalos y publicidad a los viajeros. Estas celebraciones culturales son de gran importancia para la organización, puesto que representan una oportunidad para promover y preservar la literatura, la lengua y la cultura local.





## 3.2 Ámbito Ambiental

En el marco de nuestras actividades comerciales y con el objetivo de armonizarlas con la preservación del medio ambiente y los entornos en los que operamos, hemos llevado a cabo diversas acciones. A continuación, destacamos las siguientes:

- Renovación de nuestra flota de vehículos de Monbus, incorporando 15 unidades con tecnología más eficiente GNC/GLP, lo que contribuye a reducir las emisiones contaminantes.
- Actualmente, nos encontramos en proceso de comunicación de nuestras emisiones al MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Ganadería, y Medio Ambiente), con el objetivo de obtener el sello de “cálculo” otorgado por dicho Ministerio, como reconocimiento a nuestro compromiso con la medición y control de nuestras emisiones.
- Para informar a todos nuestros grupos de interés sobre nuestro desempeño ambiental, publicamos regularmente noticias relevantes en nuestra página web y en nuestras redes sociales, con el fin de mantener una comunicación transparente y abierta.
- Anualmente, compartimos con todo nuestro personal interno un dossier de sensibilización ambiental. Este dossier incluye información sobre los consumos anuales de la organización y los aspectos ambientales más significativos. También se proporcionan pautas de buenas prácticas para contribuir a la reducción del consumo energético y de materias primas.
- Celebramos eventos como el Día de la Tierra, el Día del Medio Ambiente y la Semana de la Movilidad Sostenible, con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental y promover acciones concretas para cuidar el entorno.



- Mantenemos en vigor estrictas certificaciones ambientales de acuerdo con normas reconocidas, tales como:
  - GHG Protocol: verificamos voluntariamente nuestros informes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
  - UNE-ISO 50001 - Gestión de la Energía: promovemos la mejora del desempeño energético, incluyendo la eficiencia energética y el uso responsable de la energía.
  - UNE-EN ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental: apoyamos la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación, equilibrando las necesidades socioeconómicas de nuestra organización.
  - EA 0050:2015 Sistema de gestión de conducción eficiente de vehículos industriales: establecemos sistemas de control, seguimiento y análisis de la conducción eficiente, promoviendo la mejora de la competencia de los conductores y el ahorro de combustible, entre otros aspectos.
- Durante este periodo, hemos presentado 2 Declaraciones Ambientales según el Reglamento EMAS III para 2 de las empresas que operan bajo la marca Monbus. Actualmente, estamos en proceso de ampliar esta certificación a 3 empresas como muestra de nuestro compromiso con la transparencia y la gestión ambiental responsable.
- Nos aseguramos de mantener una vigilancia constante para garantizar el cumplimiento del Código de Conducta en todas nuestras empresas. Este código establece normas de comportamiento basadas en los principios de transparencia, legalidad y respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos fundamentales.
- Colaboración con el Área Metropolitana de Barcelona en acciones de sostenibilidad dirigidas a grupos escolares, con el objetivo de promover la conciencia ambiental desde temprana edad y fomentar prácticas sostenibles.
- Asimismo, hemos realizado una colaboración con GALP de la ría de Pontevedra, mediante la cual facilitamos el traslado de escolares para que conozcan las actividades marítimas y adquieran conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

### 3.3 Ámbito económico

En Monbus contamos con una norma ética y de conducta de obligado cumplimiento para accionistas, propietarios, directivos, trabajadores y cualquier persona que preste servicios en nuestra compañía que garantiza el comportamiento correcto en el ámbito económico y de competencia.

En caso de duda ante una acción o comportamiento, contamos con una Comisión Ética y de Cumplimiento como órgano de control interno. Este comité vela por el cumplimiento de nuestra norma y controla las relaciones entre los grupos de interés, y establece los procesos por los cuales los órganos interaccionan, dirigen y vigilan el futuro de la empresa. Además, el gobierno corporativo responde a las demandas del entorno social de la empresa, atendiendo al uso de buenas prácticas sociales, medioambientales, económicas y pone especial atención a los requisitos legales y regulatorios.

La entidad evalúa el desempeño de las actuaciones económicas y sostenibles periódicamente. Dichos mecanismos aportan transparencia sobre las decisiones que toma su máximo órgano de gobierno. La entidad comunica sus decisiones a través de sus canales de comunicación, bien internos o externos, de acuerdo con sus principios y valores.

Monbus cuenta con un documento formal en el que han plasmado, por escrito, sus mecanismos de actuación ante ilícitos como el soborno, la extorsión, el blanqueo de capitales, el tráfico de influencias o el conflicto de intereses, entre otros. El objetivo es que la plantilla conozca cuál es la posición que toma la entidad ante este tipo de comportamientos irregulares.



Nuestra voluntad es crecer económicamente, obteniendo rentabilidad, pero siendo sostenibles. Nuestro valor pretende beneficiar a las comunidades, respetando el medio ambiente y de los recursos de las generaciones futuras. En este sentido, en esta última anualidad caben señalar los siguientes hitos de expansión:

- Hemos mantenido durante todo el 2022 la certificación de Protocolo Covid de Aenor. A pesar de la relajación de medidas públicas, seguimos comprometidos con la seguridad y salud y hemos tomado todas las medidas necesarias para proteger a nuestro personal y viajeros, así como, estar preparados en caso de empeoramiento de la situación.
- Ampliación de la actividad comercial en la provincia de Zaragoza.
- Puesta en marcha de una importante concesión brindando servicio urbano en Sant Boi de Llobregat.
- Puesta en marcha del servicio en aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas.
- Puesta en funcionamiento la nueva estación Intermodal de Vigo, lo que supone una importante oportunidad para transformar la ciudad y promover la conexión entre diferentes localidades mediante el uso del transporte público.
- Ampliamos la venta online en líneas seleccionadas a toda Galicia, Andalucía y Zaragoza, ofreciendo a nuestros clientes la comodidad de adquirir boletos y gestionar sus viajes de manera rápida y sencilla a través de nuestra web.
- Mejoramos el descuento ofrecido por la Xunta de Galicia, incrementando un 45% el 50% de descuento existente. Este descuento del 95% en el precio del billete se aplicó en las principales rutas del Eje Atlántico para los usuarios que poseen la Tarjeta de Movilidad de Galicia (TMG), incentivando así el uso del transporte público y facilitando la movilidad de los ciudadanos.



## 3.4 Resultados del desempeño social 2022

En septiembre de 2015 la Asamblea General de la ONU aprueba la agenda de prioridades globales, guiada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se recogen varias metas a cumplir de cara al 2030, para conseguir erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la constitución de sociedades sostenibles.

Monbus adoptando estas ODS se compromete a trabajar día a día para crear un impacto positivo en la vida de las personas y el planeta de forma que se dé respuesta a estos grandes retos, buscando un beneficio común para la comunidad.

Este compromiso organizacional, además, se encuentra reforzado gracias al impulso de los requisitos establecidos por las administraciones públicas que promueven instrumentos contra el cambio climático y orienta el sector del transporte hacia una transformación y transición ecológica basada en la movilidad sostenible, la innovación tecnológica y junto al desarrollo de otros ámbitos como la cohesión social, igualdad y formación de los trabajadores.

Por este motivo, en el año 2022 se ha puesto en marcha un ambicioso plan de objetivos orientado en la línea estratégica de los ODS, adaptado todas nuestras actividades a los pilares fundamentales de la sostenibilidad: sociedad, medio ambiente y crecimiento económico. Por ello, de los 17 ODS, Monbus ha llevado a cabo acciones en 5 de ellos.



En este sentido los resultados han sido los que comentamos a continuación.

• **Ofertar contratos en prácticas a jóvenes para participar en programas de formación y desarrollo de la organización. El marco de estas becas estará relacionado con las áreas de estudio de Logística y Transporte, Administración y Dirección de empresas y Marketing y Comunicación.**

Logrado. Durante esta anualidad se han realizado 4 contratos en prácticas a jóvenes en el ámbito de Marketing y Comunicación y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

• **Mantener al menos un programa de formación continua al personal interno**

Logrado. Durante este año un responsable de departamento ha realizado un programa de formación mediante la modalidad FUNDAE.

• **Promoción de los Programas de Inserción sociolaboral a través del Convenio Firmado con la fundación Nortempo que busca contratar al menos a 3 personas.**

No logrado. Se dispone de convenios en vigor con la ETT pero no ha sido posible contratar a personal.

• **Publicar de nuestras ofertas de trabajo para fomentar el proceso de incorporación de personas con riesgo de exclusión al mundo laboral dentro del Convenio firmado de Adhesión al Programa Incorpora de la Obra Social “La Caixa”**

No logrado. Pese a publicar nuestras ofertas de trabajo, no hemos conseguido contratar a personal.

• **Participar en foros sectoriales que visibilicen la figura de la mujer en el transporte.**

Logrado. Durante el primer semestre Monbus ha participado en un foro sectorial que abordaba la perspectiva de género y la seguridad de la mujer en la movilidad colectiva.

• **Realizar campaña de promoción de la mujer en el sector del transporte.**

No logrado. No ha sido posible realizar nuevamente esta campaña debido a que orientamos nuestros esfuerzos en otras iniciativas sociales.

• **Elaborar un programa educativo de fomento del uso del transporte público para escolares y personas de la tercera edad**

Realizado. En septiembre 2022 se crea el contenido del programa educativo. Posteriormente, se lleva a cabo una actividad de dinamización de este programa en los barrios de Horta y Gràcia de Barcelona y en la ciudad de Sant Boi de Llobregat. El programa busca fomentar el transporte público entre los más jóvenes y las personas de la tercera edad, además de promocionar la movilidad sostenible y segura para la población.

• **Colaboración con entidades sociales sin ánimo de lucro.**

Realizado. Durante este año hemos colaborado con diferentes organizaciones o entidades sociales sin ánimo de lucro en actividades como la ayuda a refugiados de la guerra de Ucrania, la colaboración en las donaciones de tapones solidarios para ayudar a las familias con personas con discapacidad intelectual y la colaboración con el banco de alimentos de Alcalá de Henares.

• **Campaña interna de sensibilización anual de difusión de movilidad segura y conducción eficiente.**

Realizado. En octubre de 2022 se lanza una sensibilización interna para personal de conducción que trata sobre temas de conducción eficiente y movilidad segura.

• **Campaña externa de promoción del transporte público, seguridad vial y promoción turístico-cultural.**

Realizado. Durante todo el año la organización ha realizado grandes esfuerzos por fomentar la promoción del transporte y la riqueza turística-cultural del país.

Algunas de estas acciones han sido:

- Promoción “Entroido de Xinzo” lanzamiento de servicios especiales y paradas específicas en puntos de interés para que los viajeros disfrutaran de los tradicionales carnavales de Galicia.
- Apertura de un nuevo punto de venta y atención para peregrinos en Fisterra.
- Celebración de la fiesta de Sant Jordi y creación de material audiovisual para difundir el origen de la fiesta entre los viajeros.
- Promoción de la feria de abril y nuestras líneas de Sevilla y Algeciras.
- Apertura de un nuevo punto de venta y atención a peregrinos en la plaza del Obradoiro de Santiago
- Campaña “Día das Letras Galegas” creando nuestro particular homenaje a escritores de literatura gallega y digitalizando 30 relatos que se repartían a bordo del bus en los años 90. Se crea cartelería y marcapáginas para regalar a los usuarios en todas las taquillas gallegas.
- Refuerzo de las conexiones con Santiago que afectan al Camino de Santiago.
- Promoción del Xacobeo mediante el lanzamiento de spot promocional “Monbus te lleva al fin del mundo” donde se promociona el peregrinaje en Galicia.
- Promoción en RRSS de la fiesta de San Juan
- Promoción cultural en RRSS de la fiesta de interés cultural “Arde Lucus” y fomento de las conexiones con Lugo.
- Promoción de la fiesta del vino albariño en “Cambados” con trayecto especial únicamente para verano con conexiones y frecuencias diarias a lo largo de O Grove.
- Promoción del torneo de surf en Valdoviño.
- Promoción de las fiestas de San Fermín en RRSS con el objetivo de fomentar nuestras conexiones con Cataluña y País Vasco.
- Nuevo stand de información y punto de venta de billetes en el aeropuerto Rosalía de Castro de Santiago de Compostela.
- Creación del programa educativo para escolares de 5 y 6 de primaria en los colegios de Horta y Gracia basado en el conocimiento sobre la movilidad sostenible y el fomento del uso de transporte público.
- Promoción del uso del transporte público a universitarios instalando stand informativo en evento de la Universidad de Santiago
- Instalación de stands en estaciones de Santiago y Lugo para información a pasajeros sobre los descuentos de transporte disponibles, promoción del transporte y ayuda de embarque a los pasajeros.
- Promoción del transporte público en redes sociales y noticias web para promoción del uso de bonos de transporte al 50% de Xunta de Galicia.
- Promoción en redes sociales de la fiesta tradicional de Lugo “San Froilán”
- Promoción del uso del transporte público y el turismo mediante campaña en redes sociales de “Luces de Vigo”
- Spot Navideño promoción del transporte público titulado “Feliz Viaje, Feliz Navidad”.

- **Zona Monbus, iniciativa dedicada a fomentar y acercar el deporte a diversos colectivos de la sociedad**

Logrado. Se mantiene el patrocinio del Club de baloncesto Obradoiro y la iniciativa de la zona Monbus, un espacio que pretende acercar el deporte a los más pequeños.

- **Desarrollos tecnológicos dedicados a facilitar la accesibilidad del transporte público a personas con dificultades cognitivas y personas mayores en colaboración con entidades especializadas**

No Logrado. Si bien se inicia el proyecto de la nueva página web de Monbus y se plantea que esta web esté adherida a los requisitos de la norma Certificación de accesibilidad web de AENOR, hasta la fecha no se ha conseguido.

- **Aumentar el número de vehículos ecosostenibles.**

Logrado. Durante este año se han incorporado un total de 15 vehículos con tecnología GLP o CNC.

- **Sustitución de al menos 5 vehículos con tecnologías Euro III a Euro V.**

Logrado. Durante todo el año, se ha retirado un total de 3 vehículos Euro V y 4 vehículos Euro III.

- **Llevar a cabo al menos un programa de formación de conducción eficiente**

Realizado. Se han llevado a cabo acciones formativas para todo el personal de conducción de varias empresas asociadas a la marca.

- **Realizar al menos una campaña en redes en materia de sensibilización ambiental**

Logrado. La organización ha promocionado en su página web la semana de la movilidad sostenible.



### **3.5 Resultados del desempeño ambiental 2022**

En este apartado, se presentarán los resultados del desempeño ambiental correspondientes al año 2022. Estos resultados reflejan el compromiso de nuestra organización en la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de nuestro impacto ambiental. A través de diversas iniciativas y prácticas sostenibles implementadas en todas nuestras operaciones, nos enorgullece compartir los logros alcanzados en términos de conservación del medio ambiente, eficiencia energética, gestión de residuos y otras áreas clave. Los resultados presentados son una muestra de nuestro compromiso continuo que esperamos mejorar año tras año.

**Objetivo Cero Papel (2050):** Reducción del consumo de papel en toda la organización (Lugo, Hospitalet, Alcalá y Talavera) en un 2% anual

Logrado. Durante esta anualidad el consumo general de papel en las bases de Monbus ha descendido en un 5%. Reducción anual del consumo de agua en toda la organización (Lugo, Hospitalet, Alcalá y Talavera) en un 1%

No Logrado. Pese a los esfuerzos de la organización para reducir nuestro consumo de agua este ha aumentado en un 25%.

Reducción anual del consumo energético en toda la organización (Lugo, Hospitalet, Alcalá y Talavera) en un 2%

Logrado. El consumo general ha disminuido un 12%. Incorporación en la flota de vehículos: al menos 10 vehículos o híbridos eléctricos (Diesel-eléctricos) o de GNC (ECO)

Logrado. Durante este año se han incorporado un total de 25 vehículos con tecnología GLP o CNC.

## 3.6 Retos para el 2023

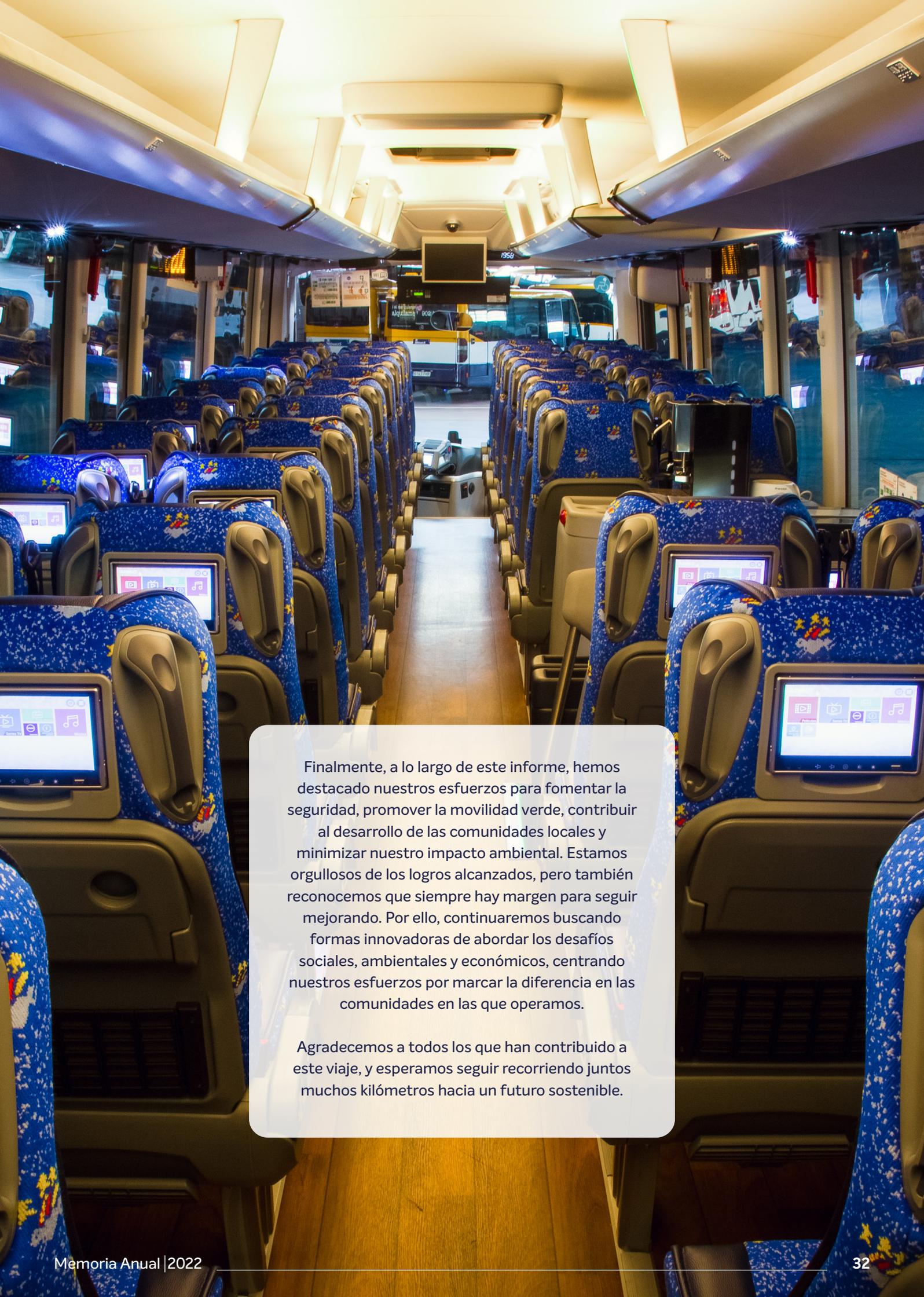
Como empresa de transporte de viajeros por carretera, estamos comprometidos a reducir nuestro impacto ambiental mejorando nuestro desempeño.

Estamos convencidos de que el futuro tiene que ser sostenible y por ello anualmente tomamos medidas para hacerlo posible. En 2023, nos hemos fijado los siguientes objetivos ambientales:

ÁMBITO ESTRATÉGICO	METAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO EMPRESARIAL
Desempeño Ambiental	Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	CERO PAPEL (2050): Reducción del consumo de papel en toda la organización (Lugo, Hospitalet, Alcalá y Talavera) en un 2%
		Reducción del consumo de agua en toda la organización (Lugo, Hospitalet, Alcalá y Talavera) en un 1%
		Reducción del consumo energético en toda la organización (Lugo, Hospitalet, Alcalá y Talavera) en un 1%
	Incorporar medidas relativas al cambio climático	Incorporación en la flota de vehículos: eléctricos o híbridos eléctricos (Diesel-eléctricos) y de GNC (ECO)
		Retirar el 95% de los vehículos de la flota euro III y euro IV en el presente año
	I+D+i para el desarrollo sostenible	Invertir en proyectos de compensación de huella de carbono derivada del uso de combustibles fósiles, compensando un 5% de total de emisiones de vehículos
Lanzar una prueba piloto/ colaborar con un distribuidor para del uso de biodiesel.		

Además de nuestros objetivos ambientales, también hemos establecido un plan u hoja de ruta para guiarnos en la parte social de la organización. En este sentido, la empresa se ha fijado los siguientes objetivos de responsabilidad social corporativa (RSC):

OBJETIVO OPERATIVO	ODS	LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIONES
Contribuir a la Agenda 2030 realizando al menos un programa de cada uno de los ODS seleccionados		Reducción energética	Instalar placas fotovoltaicas que permitan mejorar nuestra eficiencia energética favoreciendo el autoconsumo, en los centros de Lugo y Sevilla
		Creando oportunidades de éxito laboral	Oferta de 5 contratos en prácticas o prácticas no curriculares a jóvenes menores de 25 años Firmar acuerdos con diferentes centros de FP o universidades, para ser colaborador de entidades educativas Programa Talento: conseguir que 3 personas con cargo de técnico o director de departamento realicen estudios de perfeccionamiento dentro de la empresa
		Relaciones con la comunidad	Programa educativo de fomento del uso del transporte público para escolares y personas de la tercera edad Colaboración con entidades sociales sin ánimo de lucro Campaña interna de sensibilización anual de difusión de movilidad segura y conducción eficiente Campaña externa de promoción del transporte público, seguridad vial y promoción turístico-cultural Campañas solidarias en diferentes ámbitos desarrolladas por nuestros trabajadores Fomento del deporte patrocinando al Obradoiro y manteniendo la Zona Monbus, iniciativa dedicada a fomentar y acercar el deporte a diversos colectivos de la sociedad Realizar al menos dos inversiones con aspectos ESG en la Comunidad de Madrid
		Accesibilidad Universal	Desarrollos tecnológicos dedicados a facilitar la accesibilidad web a nuestros usuarios, contemplando los requisitos de la norma de AENOR "Accesibilidad web"
		Movilidad Sostenible	Aumentar el número de vehículos ecosostenibles Sustitución de los vehículos euro V y euro IV Programas de formación de conducción eficiente Realizar campañas o establecer píldoras informativas de sensibilización ambiental



Finalmente, a lo largo de este informe, hemos destacado nuestros esfuerzos para fomentar la seguridad, promover la movilidad verde, contribuir al desarrollo de las comunidades locales y minimizar nuestro impacto ambiental. Estamos orgullosos de los logros alcanzados, pero también reconocemos que siempre hay margen para seguir mejorando. Por ello, continuaremos buscando formas innovadoras de abordar los desafíos sociales, ambientales y económicos, centrando nuestros esfuerzos por marcar la diferencia en las comunidades en las que operamos.

Agradecemos a todos los que han contribuido a este viaje, y esperamos seguir recorriendo juntos muchos kilómetros hacia un futuro sostenible.



# **MONBUS**

 +34 900 92 91 92

 [info@monbus.es](mailto:info@monbus.es)